**FORMATO DE DEPENDENCIAS**

**ESTRUCTURA DEL INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES 2024**

**PERÍODO:**  ENERO-MARZO 2024

**DEPENDENCIA:** Dirección de Vinculación Cultural y Artística

**RESPONSABLE:** M.T. Santa Mónica Delgado Macías

**INDICACIONES:**

Describir en cada cuadro la información que se indique:

**Los logros de las Dependencias a su cargo de acuerdo al Eje Estratégico**

|  |
| --- |
| La Dirección de Vinculación Cultural y Artística atendiendo el Eje: “Innovación Social: investigación y participación social”, conforme al programa estratégico “Cultura, arte y deporte”, promueve acciones culturales y artísticas para la comunidad universitaria y la sociedad en general, dejando constancia de la transformación que se produce en la Universidad.De acuerdo al programa estratégico: “Cultura, arte y deporte”, se desarrollan un conjunto de estrategias de acompañamiento para la formación de los estudiantes universitarios, a través de procesos de vinculación académica que fortalezcan su trayectoria y formación integral. Con base en ello:* Se ofertó un programa para la formación académica del estudiante universitario mediante 19 unidades de aprendizaje en artes que fortalecen el rubro III de la currícula de las diferentes Unidades Académicas de Nivel Superior, con una captación en el primer semestre conforme se detalla a continuación:
* **Enero-junio 2024: 1242 alumnos inscritos en el semestre. (ver Tabla 1)**

Se promueve el intercambio de experiencias universitarias y demás proyectos y actividades de vinculación de los servicios universitarios como apoyo a las necesidades del entorno a través de actividades artísticas durante el primer trimestre 2024.A través de lo cual se logra: * Fortalecer el vínculo universitario con la sociedad nayarita a través de talleres artísticos, orientados a desarrollar en el individuo la percepción, sensibilización y creatividad en las artes.
* **32 talleres artísticos para el periodo enero-junio 2024**.

**Actividades artísticas (ver tabla 2):*** Se logró fortalecer los vínculos universitarios con la sociedad nayarita, durante el primer trimestre, a través de 7 programas de radio: **“Agenda Cultural”** donde se comunica el quehacer artístico de la Dirección de Vinculación Cultural y Artística, así como de los artistas universitarios, con un alcance de **23,756 radioescuchas.**
* El 20 de enero, se presentó el ensamble artístico universitario **"MÉXICO DE MIS AMORES"** en la Expo-Festival Café Compostela "Una experiencia de altura" en la localidad de las Cumbres de Huicicila en Compostela, siendo participes de la 2da edición de la Expo- Festival de Café. Alcanzando un impacto de **570 personas.**
* Se llevó a cabo 1 festival y 1 programa especial, que son:

**5to. Festival de Teatro en la Universidad**: La cartelera incluyó la inauguración del festival el día 20 de marzo, con la presentación del Grupo Universitario de Teatro con "Karaoke para el fin del mundo" en el Auditorio de UACYA, y con "Bubble Gum" en las instalaciones de CEDART, seguido del ejercicio teatral de la Creación Colectiva del CEDART "Sigo soñando", que se presentó en la Dirección de Vinculación Cultural y Artística. Para finalizar con las actividades del festival, el día 21 de marzo el grupo universitario de Teatro se presentó en el auditorio de Odontología con la puesta en escena “Bubble Gum” de Edeberto “Pilo” Galindo, bajo la dirección del Mtro. Roberto Ambriz, por la tarde se llevó a cabo el cierre del 5to. Festival de teatro, en el centro cultural Casa Fenelón con la obra “La muerte en el burdel” escrita y dirigida por Claudio Valle con Escena Compañía Teatral, contando con una variedad de funciones para nivel medio superior y superior, así mismo haciendo la invitación a alumnos de secundaria teniendo un **impacto a la sociedad de 1020 personas de público presente**.Así mismo se llevó a cabo un programa especial en radio universidad teniendo como título “El impacto del teatro en la vida de un estudiante universitario”. De la misma manera se realiza una cápsula de Teatro a través de redes sociales de como el arte a través del teatro ha trasformado vidas de los estudiantes de la Universidad que practican esta disciplina.Esta serie de actividades nos colocan como una institución educativa como promotora cultural teniendo un **impacto de 3007 personas en estas actividades en redes sociales*** **8 de Marzo**: Se conmemoró el Día Internacional de la Mujer mediante la inauguración de la exposición fotográfica en el paseo de las artes "Mujeres líderes en Extensión y Vinculación", el Taller de danza terapia “Espacio para ellas” y “Mujer que inspira” por Jardín cinema, en el Centro Cultural Casa Fenelón, con un **impacto en la sociedad de 330 personas**.
* Difundir los **productos de los Grupos y Artistas representativos** de la Universidad Autónoma de Nayarit, con **31 actividades**, alcanzando un impacto en la sociedad de **4,197 personas**, atendiendo el 100% de las solicitudes realizadas a la Dirección de Vinculación Cultural. Los grupos solicitados fueron: Ballet Folklórico Inclusivo “Huellas de la UAN”, Ballet Foklórico Universitario Mahuatzi, Grupo Universitario de Teatro, Grupo de Rock Universitario “Galletas de Animalitos”, presentaciones del grupo JAZZ-UAN y la participación de artistas individuales.

Teniendo un concentrado de actividades artísticas y culturales en el primer trimestre 2024 de 41 actividades, con un impacto total de 32,205 personas beneficiadas **(ver tabla 3).****Servicios culturales:*** Colaboración del personal de esta dirección mediante 74 servicios culturales **(ver tabla 4)**, de los cuales podemos mencionar: participación como jurados calificadores, emisión de avisos generales, promoción y difusión, publicación de Talleres artísticos del rubro III, publicación de actividades realizadas, sesión de fotos y actividades artísticas y culturales en Centro Cultural Casa Fenelón. Alcanzando un **impacto en personas de 455,541 beneficiadas** **(ver tabla 5).**
 |

**Anexos**

Tabla Información respecto a inscripciones por área académica en respecto de las áreas optativas en el periodo de Enero – Junio 2024.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **SEMESTRE ENERO – JUNIO 2024** |
| **OPTATIVAS RUBRO 3** | **Grupos**  |  | **Á. Artes** | **Á. Ciencias Básicas e Ing.** | **Á. Biol. Agropecuarias y P.** | **Á. Ciencias de la Salud** | **Á. Económico y Admin.** | **Á. C. Sociales y Humanidades** |  | **TOTAL # Estudiantes en Optativas** |
| **U.A. AFINES AL ARTE** (Hist. del Arte, Arte Sustentable, ArteTerapia, Técnica de Creación de Mandalas, Arte en el Espacio Público, Desarrollo de Proyectos Artísticos y Culturales) | 14 | 2 | 5 | 12 | 114 | 68 | 136 | **337** |
| **ARTES ESCÉNICAS** (Teatro- Maquillaje artístico) | 4 | 3 | 3 | 2 | 26 | 8 | 35 | **77** |
| **ARTES PLÁSTICAS** (Arte Wixárika, Dibujo y Pintura, Grabado) | 14 | 2 | 5 | 20 | 126 | 79 | 98 | **330** |
| **LITERATURA** (Declamación y Oratoria-Lectura y Redacción-Creación Literaria) | 3 | 0 | 3 | 1 | 17 | 11 | 51 | **83** |
| **DANZA** (Folklórica-FreeStyle. -Ritmos Latinos-Yoga) | 11 | 1 | 2 | 7 | 69 | 50 | 52 | **181** |
| **MÚSICA (**Canto y Vocalización-Guitarra Acústica y Eléctrica-Violín-Teclado-Bajo eléctrico**)** | 22 | 4 | 7 | 11 | 64 | 59 | 89 | **234** |
| **GRAN TOTAL** | 68 | 12 | 25 | 53 | 416 | 275 | 461 | **1242** |
| **PORCENTAJE** | 1% | 2% | 4% | 34% | 22% | 37% | **100%** |

Tabla Actividades artísticas primer trimestre 2024

|  |
| --- |
| **CONCENTRADO DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS PRIMER TRIMESTRE 2024** |
| **NO.** | **DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD** | **MES** |   |
| ENERO | FEBRERO | MARZO | TOTAL |
| 1 | Ballet Huellas de la UAN | 1 | 1 | 0 | 2 |
| 2 | Ballet Folklórico "MAHUATZI" (Presencial) | 3 | 3 | 2 | 8 |
| 3 | Grupo Universitario Teatro | 0 | 2 | 5 | 7 |
| 4 | Grupo de rock universitario: "Galletas de animalitos" | 2 | 1 | 5 | 8 |
| 7 | Agenda cultural | 3 | 0 | 4 | 7 |
| 8 | Artistas individuales (Músicos) | 0 | 3 | 1 | 4 |
| 11 | Festivales o Programas Especiales | 0 | 0 | 2 | 2 |
| 12 | Jazz-UAN | 0 | 1 | 1 | 2 |
| 13 | Ensamble Artístico "México de mis Amores" | 1 | 0 | 0 | 1 |
|   | **TOTALES** | **10** | **11** | **20** | 41 |

Tabla Concentrado de personas beneficiadas con las actividades artísticas del primer trimestre 2024

|  |
| --- |
| **CONCENTRADO DE IMPACTO PRIMER TRIMESTRE 2024** |
| **NO.** | **DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD** | **MES** | **TOTAL** |
| ENERO | FEBRERO | MARZO |
| 1 | Ballet Huellas de la UAN | 86 | 74 | 0 | 160 |
| 2 | Ballet Folklórico "MAHUATZI" (Presencial) | 1,050 | 310 | 150 | 1,510 |
| 3 | Grupo Universitario Teatro | 0 | 125 | 377 | 502 |
| 4 | Grupo de rock universitario: "Galletas de animalitos" | 740 | 50 | 621 | 1,411 |
| 5 | Agenda Cultural | 16,225 |   | 7,531 | 23,756 |
| 6 | Artistas individuales (Músicos) | 0 | 510 | 104 | 614 |
| 7 | Festivales o Programas Especiales | 0 | 0 | 3337 | 3337 |
| 8 | Jazz -UAN | 0 | 270 | 75 | 345 |
| 9 | Ensamble Artístico "México de mis Amores" | 570 | 0 | 0 | 570 |
| TOTALES | **18,671** | **1,339** | **12,195** | **32,205** |

Tabla Concentrado de servicios culturales durante el primer trimestre 2024.

|  |
| --- |
| **CONCENTRADO DE SERVICIOS CULTURALES PRIMER TRIMESTRE 2024** |
| **NO.** | **SERVICIO Y/O ACTIVIDAD** | **MES** | **TOTAL** |
| ENERO | FEBRERO | MARZO |
| 1 | Avisos Generales | 1 | 0 | 2 | 3 |
| 2 | Otros servicios (jurado, master class, otros) | 2 | 0 |   | 2 |
| 3 | Promoción y difusión (flyers y spots) | 1 | 3 | 9 | 13 |
| 4 | Publicaciones de Talleres Artísticos del Rubro III | 1 | 2 | 0 | 3 |
| 5 | Publicación de Actividades Realizadas | 3 | 7 | 15 | 25 |
| 7 | Casa Fenelón - Sesión de fotos | 3 | 2 | 5 | 10 |
| 8 | Casa Fenelón - Actividades Artísticas y Culturales | 1 | 12 | 5 | 18 |
|   | **TOTALES** | **12** | **26** | **36** | **74** |

Tabla concentrado de servicios culturales (impacto) primer trimestre 2024.

|  |
| --- |
| **CONCENTRADO DE SERVICIOS CULTURALES (IMPACTO) PRIMER TRIMESTRE 2024** |
| **NO.** | **DISCIPLINA Y/O ACTIVIDAD** | **MES** | **TOTAL** |
| ENERO | FEBRERO | MARZO |
| 1 | Avisos generales de la Dirección | 7,327 | 0 | 43,856 | 51,183 |
| 2 | Otros servicios (jurado, master class, otros) | 1,025 | 0 | 0 | 1,025 |
| 3 | Promoción y difusión (flyers y spots) | 94,602 | 16,784 | 17,889 | 129,275 |
| 4 | Publicaciones de Talleres Artísticos del Rubro III | 151,266 | 9,086 | 0 | 160,352 |
| 5 | Publicación de Actividades Realizadas | 25,624 | 28,990 | 57,348 | 111,962 |
| 6 | Casa Fenelón - Sesión de fotos | 18 | 24 | 26 | 68 |
| 7 | Casa Fenelón - Actividades Artísticas y Culturales | 125 | 951 | 600 | 1,676 |
|   | **TOTALES** | **279,987** | **55,835** | **119,719** | **455,541** |